



Општина Берово

Димитар Влахов 10, Берово
2330 Берово
Тел/факс: 033/471 057
email: so.berovo@t.mk

Општина Берово

Одделение за локален економски развој



Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА БЕРОВО ЗА 2026 ГОДИНА

Датум: декември 2025

Одделение за ЛЕР

Раководител:
Ѓорѓи Пеовски

Врз основа на член 22 став 1 точка 3 од Законот за локална самоуправа („Службен Весник на Република Македонија“ бр.5/02 и Сл.весник на РСМ” бр.202/24), член 16 став 1 точка 3, член 19 и член 73 од Статутот на Општина Берово („Сл. гласник на Општина Берово“ бр.13/02, 18/07, 30/08, 20/10, 20/19, 47/21 и 30/23), Советот на Општина Берово на 4-та седница одржана на 5.12.2025 година, донесе:

ПРОГРАМА
за
ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА БЕРОВО
ЗА 2026 ГОДИНА

Г2 Поттикнување на развојот во туризмот

Вовед

Туризмот претставува сложена, динамична, општествена и економска појава во современиот свет. Туристичкото стопанство кое ги создава туристичките услуги е сложен систем составен од голем број на единки и субјекти како што се: туристички организации и агенции, угостителски објекти, сместувачки капацитети, претпријатија, трговија, комунални услуги, занаетчиство, поединци кои даваат туристички услуги, производители на храна, земјоделци, јавни државни и локални институции и др. Сите тие субјекти, припаѓаат на различни стопански гранки, со што се создава една специфична сложена целина која е од огромно значење за општиот економски и социјален развој на Берово како туристичка дестинација. Развојот на туризмот претставува организирана дејност на заедницата при што се преземаат мерки и активности, форми и облици за одржлив развој. Програмата за поттикнување на туризмот се однесува на луѓето од локалната заедница кои меѓусебно соработуваат со цел да се постигне одржлив развој на туризмот со одржлив економски раст, кој носи економска корист и подобрување на квалитетот на туризмот и подобрување на квалитетот на живот за сите во заедницата. Со стратешкото планирање и развојот на туризмот во Општина Берово, локалната заедница врши конкретен чекор кон спроведување на ефектите од децентрализацијата како процес и јакнењето на демократските односи, а посебно вклучување на граѓаните во процесот на одлучување.

Посакуваниот резултат во следните години е Општина Берово да создаде поголем број на туристички дестинации кои ќе бидат препознатливи по природното и културно наследство на регионот, традиционалната храна како и по луѓето кои живеат на тој простор. Овие дестинации треба да бидат комплетно приспособени за туристите кои ќе ги посетуваат како и по современи стандарди.

Активностите во програмата се темелат врз предвидените развојни цели и програми преку Стратегија за развој на туризмот во Општина Берово 2019 – 2029.

<https://berovo.gov.mk/wp-content/uploads/2020/12/Strategija-za-razvoj-na-turizam-vo-Opshtina-Berovo-2019.pdf>

Стратегијата е усвоена со Одлука за донесување на Стратегија за развој на туризмот во Општина Берово 2019 – 2029 година, Бр.09-2447/1, што Советот на Општина Берово ја донесе на седницата што се одржа на 12.07.2019 година година во соработка со локалните чинители и со помош на експерти од областа на туризмот. Предлозите и насоките за развој се одвиваа во неколку сесии на кои граѓаните, институциите, бизнис заедницата и граѓанските организации дава предлози за развој на туризмот во општината.

Со програмата за поттикнување на развојот на туризмот, вклучени се активностите за работа и буџетското планирање на средствата предвидени како приход од Таксата за Привремен престој, при што одделението за Локален Економски Развој, за буџетската 2026 година ја предвидува програмата поврзана со буџетската ставка Г2: Поттикнување на развојот на туризмот.

1.	Средствата предвидени како приход од Таксата за Привремен престој-Буџетот на Општина Берово	500.000,00
2.	Приходи по други основи - донации	300.000,00
Вкупно		800.000,00

Стратешки проиритети

Програмата за поттикнување на развојот на туризмот е насочена кон активности во различни подрачја на делување, а со цел создавање на соодветни услови за искористување на конкурентните предности и дефинирање на туристичката понуда и производи идентификувани со Стратешките документи на општината и усвоените приоритети во кои пред се спаѓа Интегрираниот план за локален развој на општина Берово за 2019-2022 година. Развојот на туризмот е еден од столбовите за одржлив развој на општината. Берово е една од туристичките дестинации која е препознаена во земјава и пошироко во регионот. Програмата ги дефинира основните параметри и во истата по изработка на Стратегијата ќе се реализираат приоритетните активности кои во текот на 2026 ќе бидат вклучени и тоа:

- Дефинирање на туристичкиот производ и понуда и нивна промоција и презентација,
- Подобрување на квалитетот на постојната и изградба на нова инфраструктура,
- Институционално јакнење и развој на човечки ресурси,
- Утврдување на Берово како сериозна туристичка дестинација

1. ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ

1.1 Управување со туризмот (евиденција, регистрација, категоризација и стандардизација)

Согласно ингеренциите на локалната самоуправа со процесот на децентрализација во областа на туризмот, во надлежност на градоначалникот е водење на регистар на физички лица кои имаат сместувачки капацитети од мал обем до 20 легла. Преку одделението за ЛЕР ќе продолжат активностите за евиденција, регистрација и категоризација на сместувачките капацитети од мал обем.

Предвиден Буџет

1.2 Туристички информативен пункт

Во соработка со НУ Завод и Музеј Штип под чии ингеренции е туристичкиот инфо центар (ТИЦ) во Берово е воспоставена партнерски соработка со изработувачите на сувенири и ракотворби и истите беа дел од понудата за продажба на локални сувенири во ТИЦ. Базата на податоци што започна и беше креирана ќе продолжи да се обновува со собирање на информации за целокупната туристичка понуда (сместување, угостителски објекти, туристички атракции, локални производи и сувенири, услуги и транспорт), како и креирање на податоци за официјалната веб страница <http://visitberovo.mk/>.

Предвиден Буџет

1.3 Вклучување на Општина Берово во Destination Management Organization (DMO) - Организација за управување со дестинации (ОУД) во соработка со Министерството за култура и туризам и Агенцијата за меѓународна соработка на Јапонија (JICA)

Во 2026 година, Општина Берово ќе продолжи со активностите за воспоставување на функционална **Организација за управување со дестинации (ОУД) за Берово и регионот Малеш.**

Во рамките на оваа иницијатива, општината ќе работи на развивање модел на интегрирано управување со туристичките ресурси на локално и регионално ниво, со цел зголемување на конкурентноста и атрактивноста на дестинацијата.

Цели на активноста

1. Воспоставување институционална DMO рамка за управување со дестинацијата;
2. Поттикнување интеграција на јавниот, приватниот и граѓанскиот сектор во туристичкото планирање;
3. Подобрување на промоцијата и видливоста на природното и културното наследство на регионот;
4. Развој на одржлив туризам со нови можности за локален економски раст и вработување.

Планирани активности за 2026 година

- формирање координациско тело за DMO со претставници од сите релевантни институции и локални чинители;
- изработка на Стратегија за управување со дестинацијата „Малеш“ со јасни цели, индикатори и мерки;
- мапирање на туристички атракции и развој на заеднички туристички производи (еко, културен, гастро и рурален туризам);
- поддршка на локалните угостители и сместувачки капацитети преку обуки, стандардизација и дигитален маркетинг;
- спроведување промотивни активности и изработка на бренд-стратегиија (веб-страница, визуелен идентитет, видеа, туристички мапи);
- воспоставување систем за мониторинг и евалуација на активностите со цел долгорочна одржливост.

Очекувани резултати

- функционално DMO тело за дестинацијата ;
- интегриран туристички производ достапен за промоција и комерцијализација;
- зголемена препознатливост на регионот на национално и меѓународно ниво;
- јакнење на туристичкиот сектор и отворање нови можности за претприемништво.

Предвиден Буџет

100.000,00 ден.

1.4 „Збогатување на туристичката понуда во Источниот плански регион“ – Изградба на пешачко-велосипедска патека околу Беровско Езеро*

Во 2026 година, Општина Берово ќе продолжи со активностите поврзани со проектот „Збогатување на туристичката понуда во Источниот плански регион“, што се реализира во соработка со Центарот за развој на Источниот плански регион (ЦРИПР). Активноста опфаќа изградба на пешачко-велосипедска патека околу Беровското Езеро, што ќе придонесе за развој на рекреативниот, спортскиот и еко-туризмот во општината.

Планирани активности за 2026 година

- продолжување на градежните активности и уредување на трасата на патеката;
- поставување урбана опрема (клупи, инфо-табли, ознаки, пунктови за одмор);
- уредување зелени површини, прегледни точки и безбедносни елементи;
- изработка и промоција на туристички материјали за користење на патеката;
- развој на програми за активен туризам (водени тури, велосипедски настани, тематски прошетки).

Очекувани ефекти

- зголемување на бројот на посетители и продолжување на туристичката сезона;
- проширување на туристичките активности на отворено и развој на нови деловни иницијативи;
- подобрување на пристапноста, безбедноста и квалитетот на туристичката инфраструктура;
- зголемување на видливоста на Берово и ИПР како атрактивна дестинација;
- поттикнување одржлив развој и заштита на природната средина преку промоција на зелен туризам.

Вкупно планиран буџет за 1:

300.000,00 ден.

2. ПРОМОЦИЈА НА БЕРОВО И МАЛЕШЕВИЈАТА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА

2.1 Промоција на туристичката понуда

Промоција на туристичката понуда на Берово и регионот ќе се врши преку електронските и печатени медиуми, учество во радио и тв емисии, поставување на банери и во соработка со туристичките портали.

Печатење на билборди за две локации во градот и обновување на туристички информативни табли кои се оштетени.

Предвиден буџет

250.000,00 ден

2.2 Организација на манифестации и поддршка на различни активности и настани поврзани со промоција на туристичките производи

2.2.1 Активна и непосредна презентација на целокупната понуда во сегментот на алтернативните форми на туризмот како стопанска гранка која што најнепосредно носи економски бенефит на најширок круг на семејства и граѓани на општината е целта на оваа програмска активност. Во рамкина оваа програмска активност ќе се реализираат повеќе видови на манифестации, меѓу кои:

- Ратевски бамбурци,
- Избор на најцврсто и најубаво украсено јајце-Велигден
- Владимирски илинденски средби
- Илинденски видувања „Вршник“ во с. Русиново
- Саем на локални производи Малешевијата на дланка

Во рамки на стратешките определби за развој на туризам, а со тоа и на севкупниот економски развој, општина Берово има потреба од изградба на инфраструктура со

дополнителни рекреативни и спортски содржини за збогатување на туристичката понуда особено во локалитетот на Беровско езеро како што е осветлување, пешачки патеки и друга урбана опрема за сигнализација.

Предвиден буџет

250.000,00 ден.

2.2.2 Учество на Општина Берово на Саемот „Храната во општините“ – планирана активност за 2026 година**

Оваа активност беше реализирана и во 2025 година согласно Програмата Г2, а во 2026 година Општина Берово ќе продолжи со редовно учество со цел дополнителна промоција на гастрономската и туристичката понуда.

Во текот на 2026 година, Општина Берово ќе продолжи со активноста за учество на Саемот „Храната во општините“, кој традиционално се организира во Општина Аеродром – Скопје. Преку ова учество ќе се овозможи континуирана промоција на локалните производи, поттикнување на малите производители и занаетчи, како и јакнење на туристичкиот имиџ на Општина Берово како дестинација препознатлива по квалитетна храна, традиционални производи и рурален туризам.

Цели на активноста за 2026 година

- Унапредување на гастрономската и занаетчиската понуда како дел од туристичкиот производ.
- Промоција на локалните производители и создавање нови можности за пласман.
- Презентација на општината како интегриран туристички бренд.
- Поттикнување економска соработка со други општини и партнери на национално ниво.

Планирани активности и подготовка

Во 2026 година, Општина Берово ќе:

- објави јавен повик за пријавување на локални производители, занаетчи и претставници на традиционални занаети;
- изготви и достави список на учесници до организаторот;
- обезбеди логистичка и административна поддршка за учесниците (пријавување, транспорт, координација на штандови);
- организира заеднички изложбен простор со единствен визуелен идентитет на општината;
- координира активности за промоција, вмрежување и спојување со потенцијални партнери, дистрибутери и купувачи;

- обезбеди соработка со надлежни министерства и институции за покривање на дел од трошоците, согласно расположливите програми за поддршка на локалните производители.

Очекувани резултати

Со реализацијата на активноста, Општина Берово очекува:

- зголемена видливост на локалните производи на национално ниво;
- проширување на деловните контакти на производителите;
- јакнење на локалниот туристички бренд преку промоција на традиционалната храна и занаети;
- поддршка на одржлив рурален развој и економско зајакнување на локалните заедници.

Индикатори за успех

- број на учесници од Општина Берово;
- број на остварени деловни контакти и договори за соработка;
- промотивни материјали изработени и дистрибуирани;
- видливост на настанот и присутност во медиуми и на социјални мрежи.

Финансиски аспекти

Општината ќе планира средства за подготовка и организација на учеството, а дел од трошоците за транспорт и логистика ќе бидат обезбедени преку соодветни мерки и програми од националните институции, доколку истите бидат достапни во 2026 година.

2.2.3 Ослободување од плаќање на комунална такса за користење на плоштадот во Берово (локација - уредена јавна површина – мини плоштад кај Домот на културата во Берово), за период од месец април 2026 заклучно со месец декември 2026 година, а за поставување на урбана опрема-тезги на јавна површина за продажба на отворено. Оваа мерка е со цел поддршка на локалните жители за збогатување на туристичката понуда, развој на руралниот туризам и стимулирање на локалната економија преку промоција на традиционалните производи, поддршка на локалното производство и нивна поголема достапност до посетителите и туристите во општината.

Предвиден буџет

Вкупно планиран буџет за 2:	500.000,00 ден.
------------------------------------	------------------------

ВКУПЕН БУЏЕТ:	800.000,00 ден.
----------------------	------------------------

3. Рекапитулар**ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА БЕРОВО ЗА 2026 ГОДИНА**

Бр.	Активност	Опис	Средства од буџет МКД	Средства од донации	ВКУПНО
1.	ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ	1.1 Управување со туризмот (евиденција, регистрација, категоризација, и стандардизација)			
		1.2 Туристички информативен пункт			
		1.3 Организација за управување со дестинации (DMO)		300.000	300.000
		1.4 „Збогатување на туристичката понуда во Источниот плански регион			
ВКУПНО 1.			/	/	300.000,00
2.	ПРОМОЦИЈА НА БЕРОВО И МАЛЕШЕВИЈАТА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА	2.1 Промоција на туристичката понуда	250.000		250.000
		2.2 Организација на манифестации и поддршка на различни активности и настани поврзани со промоција на туристичките производи	250.000		250.000
ВКУПНО 2.			500.000		500.000,00
ВКУПЕН БУЏЕТ ЗА 2026			800.000,00	/	800.000,00

Оваа Програма влегува во сила на денот на објавувањето во „Службен Гласник на Општина Берово”.

Број. 09-4379/1
5.12.2025 год.
Берово

Совет на Општина Берово
Претседател
с.р. Владко Шахпаски